

Integration von Biometrie für höhere Sicherheit von Trusted Authentication

Utrecht, 3. April 2019 - equensWorldline, Tochterunternehmen von Worldline [Euronext: WLN], dem europäischen Marktführer für Zahlungsverkehrs- und Transaktionsdienstleistungen, hat seine Trusted Authentication-Lösung um Fingerabdruck- und FaceID-Lösungen erweitert. Die Ergänzung um biometrische Merkmale erhöht die Sicherheit einer starken Kundenauthentifizierung, die in einer zunehmend digitalen Welt von entscheidender Bedeutung ist. Diese Multi-Faktor-Authentifizierungslösung sorgt dafür, dass Finanzinstitute die Regulatory Technical Standards von PSD2 einhalten. Die aktualisierte Lösung mit biometrischer Technologie ist auch FIDO (Fast Identity Online)-kompatibel.

Starke Kundenauthentifizierung

Die Benutzer nutzen zunehmend Dienstleistungen wie Online-Banking. Das bedeutet, dass sie sich immer häufiger online identifizieren müssen. Mit einem breiten Angebot an digitalen Dienstleistungen, die Verbrauchern zur Verfügung stehen, müssen Online-Dienste immer und optimal vor unbefugtem Zugriff geschützt werden. Die WL Trusted Authentication-Lösung wurde bereits vor Jahren entwickelt, um dem zunehmenden Bedarf von Banken, Regierungen und anderen Organisationen an starken Authentifizierungslösungen zur Sicherung eines geschützten Fernzugriffs für mobile Benutzer zu begegnen. Die Lösung hat sich etabliert und verarbeitet mittlerweile monatlich mehr als zehn Millionen Transaktionen.

Biometrische Daten

Die mit einem Software Development Kit (SDK) oder einer White-Label-Applikation ausgestattete WL Trusted Authentication-Lösung bot bereits eine zweistufige Verifizierung über die Geräteerfassung und den PIN-Code. Damit wurden bereits die Anforderungen der PSD2-Verordnung zur höheren Sicherheit von Online-Zahlungen erfüllt. Mit der Einführung von Fingerabdruck und FaceID können die Nutzer nun noch sicherer auf ihre bevorzugten Online-Dienste zugreifen. Die biometrischen Merkmale verbessern zudem die Bedienung und erhöhen die Akzeptanzrate. Die neue Lösung ist FIDO (Fast Identity Online)-konform. Dieser Standard hilft, die mangelnde Interoperabilität zwischen starken Authentifizierungstechnologien und jene Probleme zu beheben, mit denen Benutzer durch die Verwendung mehrerer Benutzernamen und Passwörter konfrontiert sind.

Innovation für die Zukunft

Wolf Kunisch, COO equensWorldline: „Mit der Einführung biometrischer Merkmale ist unsere Authentifizierungslösung zukunftssicher. Das bedeutet jedoch nicht, dass wir fertig sind - im Gegenteil. In dieser sich schnell entwickelnden Branche ist Innovation entscheidend. Daher sind wir ständig auf der Suche nach Möglichkeiten, die Bedienung weiter zu verbessern und gleichzeitig die Sicherheit von Zahlungslösungen für unsere Kunden und deren Kunden zu erhöhen.“

Mit Blick auf zukünftige Innovationen wird equensWorldline in diesem Jahr auch eine browserbasierte Version von Trusted Authentication anbieten. Damit können Finanzinstitute alle Benutzer vollständig abdecken. So wird es leichter, SMS One Time Password (OTP) durch Trusted Authentication abzulösen.

WL Trusted Authentication kann auch mit dem Mobile Security Operation Center verknüpft werden, der Worldline-Lösung, die Benutzer vor Betrug und Angriffen wie sensiblem Data Hacking und

Phishing schützt. Diese mobile Lösung wurde 2018 mit dem Banque & Innovation Award prämiert, der technologische Innovationen zum Nutzen der Kunden auszeichnet.



HINWEISE FÜR DIE REDAKTION

Über equensWorldline

equensWorldline ist europaweit der führende Anbieter für Zahlungen und Transaktionsdienstleistungen. Als Teil der Worldline-Gruppe kombiniert equensWorldline seine langjährige Erfahrung mit traditionellen Massenzahlungssystemen (Issuing, Acquiring, Intra- und Interbank-Zahlungsabwicklung) sowie innovativen E-Commerce- und Mobile-Payment-Lösungen. Mit mehr als 50 Jahren Erfahrung bedient equensWorldline eine breite, internationale Kundenbasis in zahlreichen Ländern Europas. Kunden vertrauen auf die Expertise von equensWorldline, wenn es darum geht, regulatorische Veränderungen in Europa zu antizipieren, von transformativen Technologien zu profitieren, Prozesse zu optimieren, operative Leistungsfähigkeit zu gewährleisten und Risiken und Betrugsfälle zu handhaben. Dank seines einzigartigen Profils ist das Unternehmen in der Lage, Größenvorteile zu erzielen und Synergien zu nutzen, was equensWorldline zu einem wettbewerbsfähigen Geschäftspartner für reibungslose, sichere und effiziente Zahlungslösungen macht. equensworldline.com

Über Worldline

Worldline [Euronext: WLN] ist der europäische Marktführer im Bereich Zahlungsverkehrs- und Transaktionsdienstleistungen. Innovationsfähigkeit ist in der Unternehmens-DNA von Worldline tief verankert. Das Leistungsportfolio von Worldline umfasst das nationale wie internationale Commercial Acquiring (Akzeptanz von Kartenzahlungen) für den stationären Handel ebenso wie im Online-Business, die hochsichere Abwicklung von Zahlungstransaktionen für Banken und Finanzinstitute sowie Transaktionsdienstleistungen im Bereich E-Ticketing für lokale wie nationale öffentliche Einrichtungen. Mit seiner Präsenz in über 30 Ländern und innovativen digitalen Dienstleistungen ist Worldline der Zahlungstechnologiepartner der Wahl für Händler, Finanzinstitute, die öffentliche Verwaltung und Verkehrsbetriebe wie auch für Industrieunternehmen. Mit seinen drei Geschäftsbereichen Merchant Services, Financial Services inklusive equensWorldline sowie Mobility & e-Transactional Services beschäftigt Worldline weltweit rund 11.000 Mitarbeiter und erwirtschaftet einen geschätzten jährlichen Pro-forma-Umsatz von rund 2,3 Milliarden Euro. Worldline ist ein Atos Unternehmen. worldline.com



Pressekontakt equensWorldline

Marcel Wouteren

Tel.: +31 (0)88 385 54 27, E-Mail: marcel.woutersen@equensworldline.com

Annemieke Lambregts

Tel.: +31 (0)88 385 50 27, E-Mail: annemieke.lambregts@equensworldline.com

Jörg Richter

T: +49 (0)69 256 60362, E-Mail-Adresse: joerg_richter@equensworldline.com

Elena Di Simone

T: +39 02 483 10 479, E-Mail-Adresse: elena.disimone@equensworldline.com



Folgen Sie uns

