

## Worldline se suma a la Alianza FIDO

Adoptando el siguiente paso para conseguir una identificación digital segura y sencilla

**Utrecht, 30 de noviembre de 2021: Worldline (Euronext: WLN) se ha adherido a la Alianza FIDO, una organización internacional cuyo objetivo es definir estándares y alcanzar la interoperabilidad en la industria de la autenticación. A través de esta afiliación, Worldline da un paso más en su estrategia para la identificación digital, ya que está convencida de que la autenticación segura, la interoperabilidad y el uso de la biometría son cruciales en este sentido.**

La Alianza FIDO es una asociación sectorial abierta de ámbito mundial que aspira a crear estándares de autenticación que ayuden a reducir la dependencia excesiva de contraseñas. Para ello, promueve el desarrollo, el uso y la aplicación de estándares para la autenticación y para la certificación de dispositivos.

La Alianza FIDO trabaja para cambiar la naturaleza de la autenticación mediante estándares abiertos que sean más seguros que las contraseñas, más sencillos de utilizar para los consumidores y más fáciles de desplegar y gestionar para los proveedores de servicios. Worldline apoya plenamente estas iniciativas y está orgullosa de colaborar con la Alianza FIDO y el resto de los miembros en estas áreas para aportar soluciones de autenticación seguras y fáciles de usar por sus clientes.

«La Alianza FIDO da la bienvenida a nuestro nuevo miembro patrocinador Worldline y le agradece su compromiso con la autenticación segura en beneficio de la comunidad de proveedores y usuarios de servicios en línea. Worldline entiende la necesidad de desarrollar un nuevo modelo de autenticación de usuarios que confirme y proteja su identidad y, al mismo tiempo, simplifique la experiencia de usuario», afirma Christina Hulka, directora ejecutiva y directora de operaciones de la Alianza FIDO.

### **Ventajas importantes**

«Para nosotros, es realmente importante ser miembro de una organización de renombre internacional como la Alianza FIDO», señala Wolf Kunisch, responsable de Estrategia y Relaciones Externas de Worldline. «Nos da la oportunidad de formar parte de este importante grupo de trabajo, que define las especificaciones de los estándares relacionados con la identificación segura en línea. Además, nos ayuda a estar al día de las últimas tendencias en este campo y a garantizar que los resultados del grupo de trabajo se incorporen a la hoja de ruta de nuestros propios productos. Gracias a ello, seremos capaces de seguir optimizando nuestros servicios pensando en nuestros clientes».

La adhesión a la Alianza FIDO ofrece otras importantes ventajas a Worldline y sus clientes:

- La alianza aspira a desarrollar soluciones de identificación interoperables que minimicen la dependencia de contraseñas en todos los mercados y casos de uso. De

este modo, para los consumidores sería más fácil y seguro identificarse ellos mismos o autenticar decisiones tomadas en línea.

- El objetivo del estándar FIDO2 es ofrecer la autenticación biométrica sin necesidad de contar con una aplicación móvil. Para Worldline, eso significa, por ejemplo, poder ofrecerla a través de su solución WL Trusted Authentication en un navegador.
- Con FIDO, los comercios pueden utilizar su propia autenticación para los pagos del comercio electrónico. Así, pueden utilizar la autenticación delegada y mantener el control sobre toda la experiencia de usuario, sin tener que recurrir a la autenticación de los emisores.

- Fin -

## ACERCA DE WORLDLINE

Worldline [Euronext: WLN] es líder europeo en medios de pago y servicios transaccionales, siendo el cuarto actor a nivel mundial. Gracias a su alcance global y su compromiso con la innovación, Worldline es el socio tecnológico de referencia para los comercios, bancos y adquirentes, así como para los operadores de transporte, administración pública y otros de sectores de actividad. Impulsada por sus más de 20.000 empleados en más de 50 países, Worldline ofrece a sus clientes soluciones sostenibles, fiables y seguras en toda la cadena de valor de los pagos, fomentando el crecimiento de sus negocios. Los servicios ofrecidos por Worldline en las áreas de Merchant Services ; Terminals, Solutions & Services, Financial Services y Mobility & e-Transactional Services, comprenden adquirencia comercial nacional y transfronteriza, tanto para comercio físico como digital, procesamiento de transacciones de pago de alta seguridad, una amplia gama de terminales de pago, así como la emisión electrónica de billetes y servicios digitales en el entorno industrial. En 2020, Worldline obtuvo unos ingresos proforma de 4.800 millones de euros. [worldline.com](https://www.worldline.com)

## PRESS CONTACTS WORLDLINE

**Susanne Stöger**

T +43 1 71701 6524

E [susanne.stoeger@worldline.com](mailto:susanne.stoeger@worldline.com)

**Hélène Carlander**

T +33 (0)7 72 25 96 04

E [helene.carlander@worldline.com](mailto:helene.carlander@worldline.com)

## FOLLOW US

