

Worldline s'associe à l'Alliance FIDO

Une nouvelle étape dans l'identification sûre et ergonomique des accès en ligne

Utrecht, le 30 novembre 2021 – Worldline (Euronext : WLN) vient de rejoindre l'Alliance FIDO, une association internationale qui s'est fixé pour mission la standardisation et l'interopérabilité des technologies d'authentification. En rejoignant cette alliance, Worldline franchit une nouvelle étape de sa stratégie dans l'authentification des accès en ligne. La société est, en effet, convaincue du rôle crucial que jouent l'authentification forte, l'interopérabilité et l'usage de la biométrie dans ce domaine.

L'Alliance FIDO est une association professionnelle mondiale ouverte qui vise à créer des normes d'authentification en vue de réduire la dépendance aux mots de passe. À cette fin, elle encourage l'élaboration, l'application et le respect de normes d'authentification et de reconnaissance des appareils.

L'Alliance FIDO œuvre à changer la nature de l'authentification, au moyen de normes ouvertes plus sûres que les mots de passe, plus simples à utiliser pour les consommateurs et plus faciles à déployer et à gérer pour les prestataires de services. Worldline, qui adhère totalement à ces initiatives, est fier de collaborer avec l'Alliance FIDO et ses autres membres dans ces domaines, afin de pouvoir offrir à ses clients des solutions d'identification sûres et ergonomiques.

« L'Alliance FIDO souhaite la bienvenue à son nouveau membre actif Worldline, et le remercie de son implication au service de l'authentification forte, dans l'intérêt de l'ensemble des prestataires et des utilisateurs des services en ligne. Worldline sait combien il est nécessaire d'élaborer un nouveau modèle d'authentification des accès qui puisse à la fois confirmer et protéger l'identité des internautes, tout en simplifiant l'expérience utilisateur » a déclaré Christina Hulka, Directrice exécutive et Responsable des opérations de l'Alliance FIDO.

De précieux avantages

« Il était vraiment important pour nous de rejoindre cette association reconnue dans le monde entier qu'est l'Alliance FIDO » a précisé Wolf Kunisch, Directeur de la stratégie et des relations publiques de Worldline. *« Nous avons ainsi l'occasion de faire partie de cet important groupe de travail chargé d'élaborer les spécifications des normes appropriées à une identification en ligne parfaitement sûre. Rejoindre l'alliance nous aidera également à rester au fait des dernières tendances dans ce domaine, et à faire en sorte que les fruits du travail de ce groupe soient intégrés à la feuille de route de nos propres produits, ce qui nous permettra d'optimiser encore davantage les services que nous proposons à nos clients. »*

L'adhésion à l'Alliance FIDO offre d'autres précieux avantages à Worldline et à ses clients :

- L'Alliance travaille à l'élaboration de solutions d'identification interopérables qui réduisent au minimum la dépendance aux mots de passe, pour tous les marchés et toutes les situations, afin de simplifier et sécuriser encore davantage l'identification des consommateurs et l'authentification de leurs opérations en ligne.
- La norme FIDO2 a pour ambition d'offrir une authentification biométrique qui se passerait d'application mobile. Cela signifie, par exemple, que Worldline pourrait la proposer par le biais de sa technologie WL Trusted Authentication intégrée au navigateur Internet.
- Avec FIDO, les commerçants peuvent utiliser leur propre authentification pour les paiements en ligne. Ils peuvent recourir à l'authentification déléguée, et conserver l'intégralité du parcours utilisateur, sans avoir besoin d'utiliser l'authentification des émetteurs.

* fin *

A PROPOS DE WORLDLINE

Worldline [Euronext : WLN] est le leader du marché européen dans le secteur des services de paiement et de transaction, et le 4ème acteur mondial des paiements. Avec sa couverture mondiale et son engagement en faveur de l'innovation, Worldline est le partenaire technologique de choix des commerçants, des banques et des acquéreurs tiers, ainsi que des opérateurs de transports publics, des agences gouvernementales et des entreprises industrielles, tous secteurs confondus. Worldline peut compter sur le talent de ses 20 000 collaborateurs répartis dans plus de 50 pays pour offrir à ses clients, où qu'ils soient, des solutions durables, fiables et sécurisées sur l'ensemble de la chaîne de valeur des paiements, favorisant ainsi la croissance de leur entreprise. Les offres de Worldline dans les domaines des Services aux Commerçants ; des Solutions et Services de Terminaux de paiement ; des Services Financiers et de la Mobilité & Services Web Transactionnels, incluent les solutions online et physiques d'acquisition commerciale nationale et paneuropéenne, les solutions de traitement des transactions de paiement hautement sécurisées, un large portefeuille de terminaux de paiement, ainsi que des services de billetterie électronique et des services numériques dans l'environnement industriel. Le chiffre d'affaires proforma 2020 de Worldline s'élève à 4,8 milliards d'euros. worldline.com

PRESS CONTACTS WORLDLINE

Susanne Stöger

T +43 1 71701 6524

E susanne.stoeger@worldline.com

Hélène Carlander

T +33 (0)7 72 25 96 04

E helene.carlander@worldline.com

FOLLOW US

