

Worldline aderisce a FIDO Alliance

Un passo avanti verso un'identificazione online sicura e user-friendly

Utrecht, 30 novembre 2021 - Worldline (Euronext: WLN) entra a far parte di FIDO Alliance, organizzazione mondiale che mira a standardizzare e ad estendere l'interoperabilità nel mondo dell'autenticazione. Aderendo all'alleanza, Worldline fa un ulteriore passo avanti nella sua strategia di identificazione online, nella convinzione che la strong authentication, l'interoperabilità e l'uso della biometria abbiano un'importanza cruciale.

FIDO Alliance è un'associazione aperta di settore, di dimensioni globali, decisa a creare standard di autenticazione che contribuiscano a ridurre la dipendenza degli utenti dalle password. A tal fine, promuove lo sviluppo, l'uso ed il rispetto degli standard per l'autenticazione e il riconoscimento dei diversi device.

FIDO Alliance sta lavorando per cambiare la natura dell'autenticazione, applicando standard aperti più sicuri delle password, più semplici da usare per i consumatori e più facili da implementare e gestire per i fornitori di servizi. Worldline aderisce a queste iniziative ed è orgogliosa di collaborare in queste aree con FIDO Alliance e gli altri membri della comunità, per fornire soluzioni di identificazione sicure e facili da usare a tutti i suoi clienti.

“FIDO Alliance dà il benvenuto al nuovo sponsor Worldline e lo ringrazia per il suo impegno nello sviluppo di soluzioni di strong authentication, nell'interesse della comunità dei fornitori e degli utenti. Worldline comprende la necessità di un nuovo modello di autenticazione che confermi e protegga l'identità dell'utilizzatore, semplificandone pertanto l'esperienza”, ha dichiarato Christina Hulka, Executive Director e COO di FIDO Alliance.

Vantaggi significativi

“Per noi, essere parte di un'organizzazione nota a livello mondiale come FIDO Alliance è estremamente importante”, ha affermato Wolf Kunisch, Head of Strategy & Public Affairs di Worldline. “Da oggi, abbiamo l'opportunità di far parte di un importante gruppo di lavoro, che definisce le specifiche degli standard rilevanti per l'identificazione online sicura. Inoltre, la partecipazione all'alleanza ci consente di rimanere aggiornati sulle ultime tendenze in questo campo e di garantire che i risultati del gruppo di lavoro diventino parte della roadmap dei nostri prodotti. In questo modo, saremo in grado di ottimizzare ulteriormente i servizi offerti ai nostri clienti”

L'adesione a FIDO Alliance offre diversi altri vantaggi essenziali a Worldline e ai suoi clienti:

- L'alleanza mira a sviluppare soluzioni di identificazione interoperabili che riducano al minimo la dipendenza dalle password per tutti i mercati e i casi d'uso. In questo modo, l'identificazione e l'autenticazione online dei consumatori saranno più facili e sicure.

- L'obiettivo dello standard FIDO2 è di offrire l'autenticazione biometrica senza dover ricorrere ad un'applicazione mobile. Per Worldline, questo significa, ad esempio, poter offrire la soluzione WL Trusted Authentication on browser.
- Con FIDO, i merchant potranno usare il proprio sistema di autenticazione per convalidare i pagamenti e-commerce. Potranno usufruire della così detta "autenticazione delegata" e gestire tutte le fasi della customer journey, senza dover ricorrere all'autenticazione degli issuer.

fine

INFORMAZIONI SU WORLDLINE

Worldline [Euronext: WLN] è il leader europeo nei pagamenti e nei servizi transazionali ed il #4 a livello mondiale. Grazie alla sua presenza globale e il suo impegno ad innovare, Worldline è il payment partner di riferimento per merchant, banche, operatori di trasporto pubblico, agenzie governative e industrie di ogni settore. Grazie all'impegno di oltre 20.000 dipendenti, che operano in più di 50 paesi, Worldline offre ai suoi clienti soluzioni sostenibili, affidabili e sicure all'interno della catena del valore dei pagamenti, favorendo ovunque la crescita del Business. I servizi offerti da Worldline in ambito Merchant Services; Terminals, Solutions & Services; Financial Services e Mobility & e-Transactional Services includono servizi di acquiring nazionali e transnazionali per i merchant fisici o online, il trattamento sicuro di operazioni di pagamento, un ampio portfolio di terminali di pagamento, nonché servizi di e-ticketing e servizi digitali per l'industria. Nel 2020, Worldline ha generato ricavi proforma pari 4,8 miliardi di euro. [worldline.com](https://www.worldline.com)

PRESS CONTACTS WORLDLINE

Susanne Stöger

T +43 1 71701 6524

E susanne.stoeger@worldline.com

Hélène Carlander

T +33 (0)7 72 25 96 04

E helene.carlander@worldline.com

FOLLOW US

