

Euro digitale: Worldline è stata scelta dalla BCE per la realizzazione congiunta di un prototipo d'interfaccia utente

Worldline fa parte delle 5 aziende selezionate tra 54 candidati per contribuire al futuro dei pagamenti in Europa

Parigi-La Défense, 19 settembre 2022 - Worldline [Euronext: WLN], azienda leader in Europa nel settore dei pagamenti, è orgogliosa di essere stata scelta dalla Banca Centrale Europea (BCE) per la realizzazione di un prototipo d'interfaccia utente front-end per l'euro digitale. Worldline sta sviluppando un caso d'uso per i pagamenti offline peer-to-peer.

Worldline è stata selezionata per sviluppare un caso d'uso specifico per i "pagamenti offline peer-to-peer" con l'euro digitale, che si concentra sui pagamenti tra privati.

In quanto leader nei servizi di pagamento, Worldline può contare sulla sua expertise e sui suoi asset per costruire un portafoglio digitale che supporti l'archiviazione fisica di fondi che possono essere trasferiti senza connettività. L'obiettivo degli esercizi di realizzazione del prototipo è quello di testare come la tecnologia dell'euro digitale riesca a integrarsi con diversi casi d'uso.

Worldline condivide l'obiettivo comune della BCE e dei suoi partner e intende partecipare attivamente all'evoluzione del settore dei pagamenti, contribuendo a progetti strategici e potenzialmente di trasformazione come l'euro digitale. L'intero portafoglio dei prodotti Worldline può essere sfruttato per realizzare progetti pilota e facilitare il successo dell'introduzione della Central Bank Digital Currency (CBDC).

La prototipazione è un momento importante della [fase d'indagine](#) biennale in corso, all'interno del progetto dell'euro digitale. Il completamento è previsto per il primo trimestre del 2023.

Per maggiori informazioni, si veda [il comunicato stampa della BCE](#).

INFORMAZIONI SU WORLDLINE

Worldline [Euronext: WLN] è un leader globale nel settore dei pagamenti e il payment partner tecnologico preferito da merchant, banche e acquirer. Con 20.000 dipendenti in oltre 50 paesi, Worldline offre ai suoi clienti soluzioni sostenibili, affidabili e innovative, favorendone la loro crescita. I servizi offerti da Worldline comprendono l'acquiring sia in negozio che online, l'elaborazione in piena sicurezza delle transazioni di pagamento e altri numerosi servizi digitali. Nel 2021, Worldline ha generato ricavi proforma pari a circa 4 miliardi di euro. [worldline.com](https://www.worldline.com)

CONTATTI STAMPA

Noemi Colombo - Ufficio stampa - Lifonti & Company
T+39 342 6096571
E noemi.colombo@lifonti.it

Federica Gallazzi
T+39 334 1080008

E federica.gallazzi@lifonti.it

Worldline

Elena Di Simone

T +39 02 483 10 479

M +39 331 67 53 945

E elena.disimone@worldline.com

FOLLOW US

