

## Worldline neemt wereldwijd meer dan 5000 talenten aan

Worldline streeft ernaar om een van de belangrijkste paytech-organisaties ter wereld te worden

**Paris La Défense, 31 January 2022 – Worldline [Euronext: WLN], de Europese leider op het gebied van betaal- en transactiediensten, wil duizenden talenten aantrekken om zijn consolidatiestrategie voort te zetten, de technologietransformatie te versnellen en klanten te blijven voorzien van 's werelds beste betalingsoplossingen.**

Worldline heeft onlangs een nieuwe strategie uitgerold, met de ambitie het beste paytech-bedrijf ter wereld te zijn in het hart van het Europese betalingsecosysteem. Twee belangrijke aspecten van deze strategie zijn het versnellen van Worldline's geografische uitbreiding en het investeren in technologie. Tegelijkertijd is de digitalisering van de commerce sector de laatste maanden versneld en is de manier waarop mensen betalen, leven en zakendoen voorgoed veranderd. Worldline loopt voorop in deze snelle evolutie en ondersteunt de hoge eisen van klanten en hun adoptie van nieuwe trends op het gebied van betalen.

Om het bedrijf succesvol te ontwikkelen tot wereldwijde paytech-leider, streeft Worldline ernaar om de komende maanden 5000 experts van over de hele wereld aan te trekken. Hierbij verwelkomt Worldline zowel juniors als ervaren werknemers. Er wordt hierbij hoofdzakelijk gezocht naar technische profielen en dan vooral naar ontwikkelaars, ingenieurs, applicatiebeheerders, architecten en data-analisten.

### De betaalwereld voorzien van next-gen technologie

Worldline werkt met veel innovatieve partners samen om zijn klanten te voorzien van vooruitstrevende technologieën waarmee zij kunnen inspelen op de behoeften van hun eigen klanten. Ter illustratie:

- Worldline biedt samen met de fintech ecolytiq [oplossingen voor duurzaam bankieren](#) binnen de hele Europese markt en helpt klanten die klimaatverandering tegen willen gaan.
- Worldline stimuleert in samenwerking met Livescale de wereldwijde acceptatie van 'live shopping' en 'in-video checkout' door [diensten aan consumenten te bieden via livestreaming video's](#).
- Worldline maakt in Zwitserland [betalingen met cryptocurrencies](#) mogelijk met Bitcoin Suisse.
- Worldline integreert [Microsoft Dynamics 365 Fraud Protection](#) in zijn betaalomgeving voor de e-commercesector, om webwinkels toekomstbestendig te beschermen tegen fraude.

### De favoriete werkgever binnen de betaalindustrie worden

Medewerkers staan binnen Worldline centraal. Nu het bedrijf groeit en uitbreidt naar nieuwe markten en nieuwe technologieën, is het aantrekken en behouden van talent cruciaal voor succes. In de afgelopen tien jaar heeft Worldline het als topprioriteit beschouwd om een open en diverse cultuur op te bouwen, die medewerkers in staat stelt om te groeien en het beste uit henzelf te halen, zowel professioneel als persoonlijk. Het bedrijfsdoel<sup>1</sup> biedt een eenduidige visie en zorgt er daarnaast voor dat de bedrijfswaarden (innovatie, uitmuntendheid, samenwerking en empowerment) binnen Worldline zijn verankerd en dat de werknemers weten welk gedrag er van hen wordt verwacht.

<sup>1</sup> "We ontwerpen en exploiteren toonaangevende digitale betaal- en transactieoplossingen die duurzame economische groei mogelijk maken en het vertrouwen en de veiligheid in onze samenleving versterken. We maken deze oplossingen milieuvriendelijk en breed toegankelijk en zorgen ervoor dat ze sociale transformatie ondersteunen."

**Olivier Burger, Group Head of Human Resources bij Worldline:** *“Onze mensen vertegenwoordigen de kern van ons bedrijf en het is ons doel om Worldline neer te zetten als de favoriete werkgever in de betaalmarkt. Als een van 's werelds grootste bedrijven in de betaalsector kunnen we een ongelooflijk breed scala aan uitdagende projecten bieden. Met uitgebreide trainings- en ontwikkelingsprogramma's, flexibele uren en mogelijkheden voor werken op afstand, stellen we alle Worldliners echt in staat om hun loopbaan te ontwikkelen en te laten groeien, uiteraard met behoud van een gezonde balans tussen werk en privéleven. Bovendien is het feit dat onze dienstverlening elke dag impact heeft op miljoenen mensen en bedrijven over de hele wereld, in combinatie met onze maatschappelijke betrokkenheid, iets wat onze mensen enorm waarderen.”*

### **Werken bij een topwerkgever**

Worldline werd in 2021 gecertificeerd als European Top Employer en kreeg het 'Great Place to Work'-certificaat in China, Zweden, Frankrijk, Chili, Polen, Argentinië en Oostenrijk. Om beter inzicht te krijgen in wat werkgevers motiveert en hoe we de werkomgeving nog verder kunnen verbeteren, kunnen alle Worldliners meedoen aan het jaarlijkse werknemersonderzoek. In 2021 liet dit onderzoek zien dat acht van de tien werknemers Worldline als een vriendelijke werkgever zagen en evenveel hadden een positief beeld van diversiteit binnen het bedrijf. Maar liefst negen van de tien werknemers waren tevreden met de trainings- en ontwikkelingsmogelijkheden die zij krijgen. [Daarnaast is Worldline onlangs in negen landen erkend als Top Employer 2022](#), waarmee de erkenning uit 2021 is uitgebreid met vier nieuwe landen én de toevoeging van PAYONE, de joint venture van Worldline.

### **Op de hoogte via de experts van Worldline**

Onder onze getalenteerde experts heeft Worldline ook een toegewijde 'Scientific Community', die de belangrijkste trends in de samenleving, het bedrijfsleven en de technologie identificeert en analyseert. Door te voorspellen hoe deze trends zich ontwikkelen, creëert deze community waardevolle strategische inzichten voor de klanten van Worldline, waardoor zij zich goed kunnen voorbereiden op de toekomst. [Maak kennis met de wetenschappelijke gemeenschap van Worldline.](#)

### **Wil jij deel uitmaken van de nieuwe betaalwereld? Ga met ons op reis!**

Bekijk onze openstaande vacatures op onze [Careers-website](#). Lees ons [Integrated Report om meer te weten te komen over Worldline en onze activiteiten](#).

### **OVER WORLDLINE**

Worldline [Euronext: WLN] is de Europese leider op het gebied van betaal- en transactiediensten en de nummer 4 speler wereldwijd. Met zijn internationale bereik en focus op innovatie is Worldline dé voorkeurspartner voor winkeliers, banken en derde partijen, maar ook voor aanbieders van openbaar vervoer, overheidsinstellingen en bedrijven in alle sectoren. Met meer dan 20.000 werknemers in ruim 50 landen biedt Worldline zijn klanten duurzame, betrouwbare en veilige oplossingen voor de gehele waardeketen van het betalingsverkeer, waarmee de groei van klanten en bedrijven wordt gestimuleerd, waar ze zich ook bevinden. Het aanbod van Worldline op het vlak van Merchant Services; Terminals, Solutions & Services; Financial Services en Mobility & e-Transactional Services omvat nationale en internationale commerciële acquiring, zowel in-store als online, uiterst veilige verwerking van betaaltransacties, een brede portefeuille van betaalterminals, evenals e-ticketing en digitale diensten in industriële omgevingen. In 2020 genereerde Worldline proforma-inkomsten van 4,8 miljard euro. [worldline.com](http://worldline.com)

### **PERSCONTACT**

**Marcel Woutersen**

T: +31 (0) 6 29 05 08 71

E: [marcel.woutersen@worldline.com](mailto:marcel.woutersen@worldline.com)

**Annemieke Lambregts**

T: +31 (0)6 50 21 30 91

E: [annemieke.lambregts@worldline.com](mailto:annemieke.lambregts@worldline.com)

**Hélène Carlander**

T +33 (0)7 72 25 96 04

E [helene.carlander@worldline.com](mailto:helene.carlander@worldline.com)

**FOLLOW US**

