

## Worldline svela la sua nuova brand identity

Focus sulla fiducia e la sostenibilità, per il futuro dei pagamenti

equensWorldline, SIX Payment Services, Bambora e Paymark diventano Worldline, per razionalizzare e rafforzare l'offerta globale

**Bezons, 20 settembre 2021 - Worldline presenta oggi la sua nuova brand identity. Con la sua presenza globale e il suo impegno verso l'affidabilità, l'innovazione e la sostenibilità, Worldline punta ad accelerare lo sviluppo dell'industria europea dei pagamenti, creando nuovi modi di pagare, vivere e fare business.**

Per rispecchiare questa evoluzione, i brand del Gruppo opereranno da oggi sotto una sola bandiera - Worldline – che sostituirà tutti i marchi utilizzati finora<sup>1</sup>. Ingenico, marchio leader nel suo segmento di mercato, continuerà ad essere utilizzato dalla linea di business Terminals, Solutions & Services.

Annunciando il lancio della nuova brand identity, **Gilles Grapinet, Presidente e CEO di Worldline**, ha dichiarato:

*“Worldline opera al servizio delle persone, dei merchant, delle banche e delle istituzioni che elaborano e accettano pagamenti. Ogni giorno, il nostro team di esperti “Worldliner” è costantemente impegnato ad offrire fiducia attraverso le nostre soluzioni ai nostri clienti, sostenendo le loro ambizioni di crescita e sviluppo, in un mondo digitale e in rapida evoluzione.*

*Player di riferimento nel processo di consolidamento dell'industria dei pagamenti, Worldline concentra in sé il know-how, il talento e la creatività delle molte grandi aziende che, negli anni, si sono unite al Gruppo. Dopo molti anni di integrazioni realizzate con successo, è il momento di consolidare il nostro portafoglio di marchi e trasformare Worldline in un brand realmente globale. Sono orgoglioso che la nostra azienda continui ad evolversi, con un'identità rinnovata e distintiva, che racchiude l'essenza di Worldline e ciò per cui ci impegniamo: un'azienda forte, sostenibile e affidabile, decisa a svolgere un ruolo di primo piano per il futuro dei pagamenti in Europa e non solo, a vantaggio di tutti i suoi clienti e delle società in cui forniamo i nostri servizi.”*

### L'evoluzione del brand Worldline

<sup>1</sup> I marchi equensWorldline, SIX Payment Services, Bambora e Paymark saranno ritirati. I marchi delle nostre joint-venture continueranno ad essere utilizzati. Come marchio leader nel mercato dei terminali, Ingenico continuerà ad essere utilizzato per la nostra offerta Terminals, Solutions & Service. Allo stesso modo, Santeos sarà mantenuto per le attività sanitarie in Francia.

Per quasi 50 anni, il Gruppo è cresciuto, sia in maniera organica, sia attraverso varie fusioni e acquisizioni, dando vita a un portafoglio diversificato di marchi, operanti sotto il brand comune Worldline che è in costante evoluzione. Contemporaneamente, a gennaio 2020, il Gruppo ha raggiunto un significativo traguardo storico, diventando una società completamente indipendente, separata da Atos, a seguito dello scorporo realizzato nel 2019. Tutti i marchi del gruppo saranno ora consolidati e armonizzati, nella stessa architettura e in una nuova e distintiva brand identity.

### **La fiducia, valore centrale del nuovo brand Worldline**

Utilizzati ogni giorno da miliardi di consumatori, i pagamenti digitali sono stati sviluppati e gestiti nel tempo pensando alla comodità, alla facilità d'uso, all'efficienza, alla sicurezza e alla conformità normativa. Fattori essenziali, grazie ai quali abbiamo la certezza di poter sempre offrire il massimo livello di fiducia collettiva nel sistema di pagamento digitale: fiducia tra pagatori e beneficiari, fiducia tra gli stakeholder dell'ecosistema di pagamento, fiducia nella privacy dei dati personali, fiducia nella resilienza e sicurezza delle infrastrutture di pagamento.

Per questo, la fiducia è stata e sarà sempre al centro dell'offerta di Worldline ed occupa quindi un posto centrale per il nuovo branding. Garantire pagamenti e transazioni affidabili e sicuri è stato il fondamento e sarà costantemente l'elemento per far crescere nel tempo la reputazione di Worldline fra i suoi stakeholder interni ed esterni. Il nuovo branding del Gruppo segna una nuova tappa nel viaggio di Worldline, riunendo **company purpose**, **valori dell'Azienda** e identità visiva, e sintetizzandone la vision.

### **Fatti salienti**

- *Una delle prime cinque aziende al mondo nel settore dei pagamenti*
- *Un team composto da oltre 20.000 Worldliner*
- *Tre acquisizioni strategiche annunciate nel 2021 in Grecia, Italia e nei Paesi nordici*
- *Al servizio di oltre 1 milione di merchant e di più di 320 istituzioni finanziarie*

### **Vi presentiamo il nostro nuovo marchio**

### **Il nuovo logo**

### **PROFILO DI WORLDLINE**

Worldline [Euronext: WLN] è il leader europeo del settore dei servizi di pagamento e transazionali e n° 4 a livello mondiale. Con la sua presenza globale e il suo impegno in termini di innovazione, Worldline è il partner di pagamento di riferimento per merchant, banche, operatori di trasporto pubblico, agenzie governative e aziende industriali. Grazie all'impegno di oltre 20.000 dipendenti, operanti in oltre 50 paesi, Worldline offre ai suoi clienti soluzioni sostenibili, affidabili e sicure ad ogni livello della catena del valore dei pagamenti, favorendo la crescita della loro attività ovunque si trovino. I servizi offerti da Worldline nei settori dei Merchant Services, Terminals, Solutions & Services; Financial, Mobility & e-Transactional Services includono servizi di Commercial Acquiring nazionali e transnazionali per il commercio fisico o online, il trattamento sicuro di operazioni di pagamento, un'ampia gamma di terminali di pagamento nonché servizi di e-ticketing e digitali in ambito industriale. Nel 2020, Worldline ha generato ricavi proforma pari 4,8 miliardi di euro. worldline.com

**UFFICIO STAMPA WORLDLINE**

**Elena Di Simone**

T +39 02 483 10 479

M +39 3316753945

E [elena.disimone@equensworldline.com](mailto:elena.disimone@equensworldline.com)

**FOLLOW US**

